

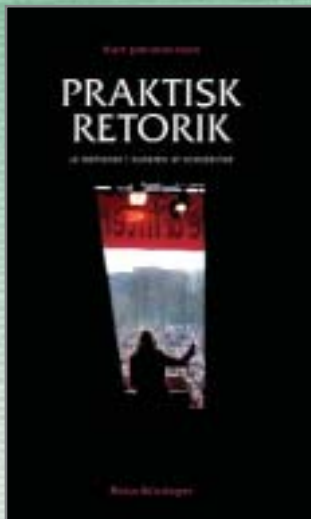
FORLAGET

AJOUR

DANMARKS JOURNALISTHØJSKOLE



Bøger om journalistik, medier og verden



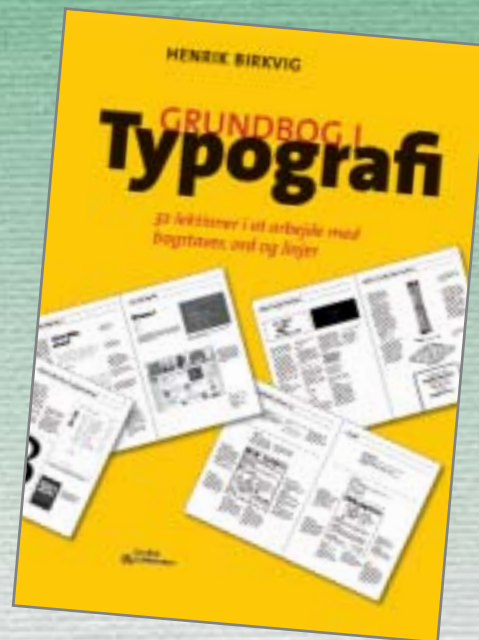
Kurt Johannesson  
**Praktisk retorik**  
 (Retorikforlaget)  
 kr. 189.-

Demostenes proppede munden fuld af sten. Churchill lærte sine taler udenad. Der er enklere måder at blive en god taler på! Bogen er skrevet med klarhed, engagement og mange konkrete råd, tips og eksempler.



John Chr. Jørgensen  
**Journalistik med stil**  
 kr. 248.-

“fremragende og over-skuelig stilhistorie” –  
 “grundig og knasende saglig” (*Weekendavisen*)  
 “Forfatteren forener sin egen journalistiske erfaring og store kærlighed til faget med et skarpt analytisk blik.” (*Politiken*)



Henrik Birkvig  
**Grundbog i Typografi**  
 (Grafisk Litteratur)  
 kr. 175.-

Bogen til dig, som arbejder med grafisk design og kommunikation uden at være uddannet til det. Med fokus på principper og de detaljer, der er med til at skabe et effektivt resultat på både papir og skærm.



Anne Katrine Lund  
**Skriv så!**  
 (Samfundslitteratur)  
 kr. 198.-

Det kan blive lettere at skrive, og samtidig får du bedre tekster. Det lærer retorikeren dig med værktøj til håndværket og eksempler til ny inspiration.



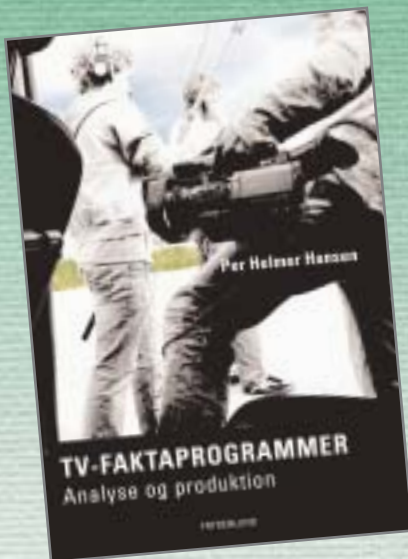
Johan Borghäll  
**Kropssproget**  
 (Syddansk Universitetsforlag/  
 DR Multimediale)  
 kr. 99.-

I mødet mellem mennesker supplerer kroppen på afgørende måde vores ord og hele den måde, vi siger dem på. Bliv mere sikker til at aflæse andres kropssprog og udtryk dig mere hensigtsmæssigt med dit eget.



Erik Valeur  
**60 skarpe skud  
 mod pressen**  
 kr. 148.-

“Velgørende eksempler på nøgtern kritik”, skrev *Jyllands-Posten* og brød sig ikke om bogen. “Mest læseværdig er Erik Valeur, når han helt nøgternt beskriver pressens mekanik, logik og selvforståelse”, skrev *Weekendavisen*.



*Per Helmer Hansen:*  
**TV-Faktaprogrammer**  
*(Frydenlund)*  
**kr. 99.-**

Virkeligheden ligger lige for fødderne af enhver journalist og tv-hold, men virkeligheden kan være både besværlig, kedelig og flygtig. Bogen giver råd til elever og lærere, der skal prøve kræfter med genren.



*Martin B. Carstensen,  
 Flemming Svith og  
 Per Mouritsen (red.)*  
**DR og TV2**  
**– i folkets tjeneste?**  
**kr. 288.-**

Alle dele af tilværelsen kommer kommer, i høj grad også medier og journalistik. Pressens hidtidige rolle i demokratiet fortoner sig – nøglebegrebet public service kommer under pres.



*Anja Bechmann Petersen og  
 Steen K. Rasmussen (red.)*  
**På tværs af medierne**  
**kr. 268.-**

Stadig flere journalister og andre mediearbejdere producerer det samme stof til både avis, radio, tv, net, iPod og mobiltelefon. Hvad findes der; hvad tænker de om det; hvordan foregår det?



Helle Borup og  
Hanne Skov  
**Som man råber  
i skoven**  
(Frydenlund)  
**kr. 169.-**

Kommunikationsteorier med rødder i psykologi og sociologi. Retorik tilbage fra Aristoteles. Dagens læser får en helhedsforståelse for praktisk kommunikation og mere end blot en opskrift på den gode tekst.



Trine-Maria Kristensen og  
Thomas Madsen-Mygdal  
**Weblogs**  
(Børsens Forlag)  
**kr. 199.-**

Weblogs - hvad er det egentlig? Og hvorfor er der mere end 50 millioner af dem? Lær, hvordan weblogs kan sætte ansigt på fagligheden i virksomheden og styrke relationerne til omverdenen.



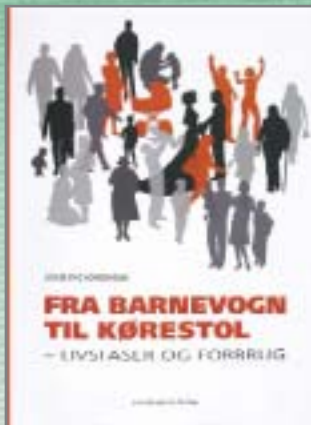
Ellen Bak Åndahl og  
Susanne Nonboe Jacobsen  
**Effektive e-mails –  
en håndbog**  
(Frydenlund)  
**kr. 199**

Kan nogen huske verden før e-mails? Her er en gennemgang af, hvordan de så fungerer bedst muligt. Om fordele og ulemper, sprog og tone, opbygning, henvendelsesform, emneboks, autosignatur og arkivering af vigtige e-mails.



Peter Harms Larsen  
**Poul Martinsen –  
Besat af virkelighed**  
(DR Multimedie)  
**kr. 599.- (for to bind)**

Poul Martinsen har gennem 40 år med over 100 programmer vist nye veje inden for dansk tv-dokumentarisme. Altid eksperimenterende og kontroversiel. Bogen fortæller om programmerne, mediet og manden, der gennem to generationer har været med til at sætte dagsordenen i dansk medie- og samfundsdebat.



Louise Byg Kongsholm  
**Fra barnevogn til kørestol**  
 (pej gruppen)  
 kr. 315.-

Hvem er forbrugerne egentlig? Tænkning i store grupper har domineret i mange år, også i medieverdenen, men "livsfaser" er et meget mere brugbart redskab i dag. Nogle er forlænget, andre forkortet. Helt nye livsfaser er opstået, andre har flyttet sig.



Eva Kihlström  
**Karisma-koden**  
 (Retorikforlaget)  
 kr. 199.-

Er det der karisma, som nogle mennesker har, noget medfødt? Eller noget luftigt mystik? Ingen af delene – det er et talent, som kan læres!

**Udgivelse november 2007**



Oluf Jørgensen  
**Det handler om ytringsfrihed**  
 kr. 458.-

Hele Danmarks grundbog i opdateret udgave. Nyeste emner, nyeste domme, både her og internationalt. Nyt stikordsregister. Foruden alt det, den bog kunne i forvejen.



Ib Bondebjerg  
**Virkelighedens fortællinger**  
 (Samfundslitteratur)  
 kr. 398.-

En grundig og perspektivrig skildring af dansk tv-dokumentarisme fra den spæde start i 1951 til det sammensatte mediebillede efter 2000. Bogen bliver på den måde tv- og genrehistorie, men også kulturhistorie.

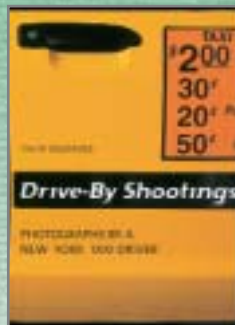


**Carnival in Rio**

(Abbeville Press)

kr. 198.-

Danske karnevaller virker som afblegede mumier over for the real thing. Musikken ligger på CD bag i bogen!



**Drive-By Shootings**

(Könemann)

kr. 188.-

En lille fed bog - en taxachauffør i New York har gennem ti år fotograferet byen, mens han kørte rundt.



**China Obscura**

(Chronicle Books)

kr. 148.-

En amerikansk-kinesisk fotograf bruger kameraet til at finde sin indre kineser – og en kinesisk hverdag fuld af store modsætninger.



**12 årgange**

**Årets**

**Pressefoto**

kr. 168.-

Det er presse-, foto- og helt almindelig historie. For få penge får du timevis af de bedste fotos fra Danmark, verden og hverdagen. Helt tilbage fra begyndelsen af 1990'erne.



Mogens Meilby  
**Journalistikkens grundtrin**  
 kr. 348.-

Mogens Meilby danser veloplagt over gulvet og introducerer vidende faget, som det helt klassisk udspiller sig. Selv en klassiker, nu i sit syvende oplag.



Hans Chr. Andersen  
**Ideudvikling, coaching og efterkritik**  
 (DR Multimedie)  
 kr. 229.-

Det er en evigheds-maskine, det er forfra hele tiden. Men vil man lave solid journalistik med betydning, er der ingen vej udenom: Dette er rækkefølgen: Ide, udvikling, refleksion. Bogen fortæller hvordan.



Dorte Nielsen  
**Idébogen**  
 (Grafisk Litteratur)  
 kr. 340.-

Når du går i stå. Stirrer ind i væggen, på skærmen eller det hvide papir – så kig i denne bog i stedet. Du vil finde nye indfaldsvinkler og tanker, der stimulerer eller provokerer. Og opdage, at der er meget mere, du kan gøre!



Kurt Strand  
**Interview for journalister**  
 (DR Multimedie)  
 kr. 299.-

Kurt Strand giver gode råd til f.eks. research, vinkling, planlægning og struktur. Med afsæt i et væld af aktuelle eksempler fra både elektroniske og trykte medier øser han af sin viden og erfaring – fra ide over planlægning til det endelige interview.



Anders Stahlschmidt og  
Peter Knoop Christensen  
**Spørgeteknik**  
(Børsens Forlag)  
kr. 299.-

De gode spørgsmål er dem, der flytter andre mennesker. Men hvordan gør man? I dag er det vigtigere end nogensinde at kunne stille de rigtige spørgsmål. Bogen er fuld af eksempler, øvelser og interviews.



Lars Bjerg  
**Som man spørger**  
(Roskilde Universitetsforlag)  
kr. 110.-

Atmosfæren, sammenhængen, kemien, det nonverbale, formulering af spørgsmål og deres rækkefølge. Et godt interview kan kendes på, at det skaffer gode svar. Bogen giver en enkel indføring i noget kompliceret.



Nils Thorsen  
**Klangen af et menneske**  
kr. 188.-

"Bogens kvalitet ligger i, at det er langt mere end en fagbog. Den kan læses af alle og er både nærgående og livsoplysende i ordets bedste betydning", skrev Johannes Møllehave. "En klog bog om kunsten at spørge godt, lytte rigtigt og finde sit eget sprog".



*Flemming Svith  
(red.)*  
**At opdage  
verden**  
kr. 228.-

Videnskabsfolk har erfaring i at undersøge; her giver de bud på, hvad journalister med fordel kan bruge af akademiske metoder i deres research.



*Oluf Jørgensen (red.)*  
**Medier  
– Love og regler  
2007-2008**  
kr. 268.-

Når Folketinget går på sommerferie, går opdateringen af denne bog i gang. I august hvert år udkommer den med hver eneste paragraf i nyeste udgave.



*Andrew Heywood*  
**Politics**  
(Palgrave)  
kr. 345.-

En af de mest brugte introduktionsbøger til studiet af politik på universiteter i både Europa og USA.



*Nils Mulvad og  
Flemming Tait Svith*  
**Vagthund  
i videns-  
samfundet**  
kr. 248.-

Elektroniske data stiller krav om særlige kvalifikationer. Dem lærer du af Årets Europæiske Journalist Nils Mulvad og hans kollega Flemming Svith.



*Lars Bjerg*  
**Vær god**  
kr. 218.-

Etik er at skelne mellem godt og ondt, rigtigt og forkert. For journalistikken er der ingen facitmærker for en ordentlig journalist. Det er såmænd ikke særlig indviklet – det er bare svært.

## Den nødvendige grammatik Kirsten Rask

Grammatisk **ordliste**  
 Grammatik er **sproget** set indefra  
**Bøjning** Anders Gøbel / Litteratur  
 Relationer i **sproget**  
**Sætningsled**  
 Sideordnende **konjunktioner**  
 Skema over **ordklasser**  
**Sætningens** dybde  
 Eksempler på grammatisk **tekstanalyse**

*Kirsten Rask*  
**Den nødvendige grammatik**  
 (Grafisk Litteratur)  
**kr. 160.-**

I kort form giver bogen oversigt over sprogets byggesten fra de mindste betydningsbærende elementer over ord og ordklasser til sætningens seks led.

## Kunsten at stave Kirsten Rask

**Stavningens kunst**  
**Staveregler**  
 – hjælp mod hyppige **fejltagelser**  
**Komma**  
 – inklusive en kort **sætningslære**  
**Andre tegn** Anders Gøbel / Litteratur  
**Forkortelser**  
**Teksteksempler**

*Kirsten Rask*  
**Kunsten at stave**  
 (Grafisk Litteratur)  
**kr. 300.-**

Titlen er dristig, men forfatteren vover pelsen med det gode formål at mindske antallet af sproglejl i både trykte og digitale medier.

**NU 3. OPLAG**



*Gitte Luk*  
**Styr kommaet**  
**kr. 68.-**

Vi har kun ét komma, og det kan lade sig gøre at sætte det! Til bogen hører et øvelsesprogram på nettet.

**NU 4. OPLAG**



*Malene Bjerre*  
**Fjern fejlene**  
**kr. 58.-**

Tjek egne og andres fejl og bliv klogere. Ad eller af? Et eller to ord? Nogen eller nogle?



*Helle Nygaard og Nigel Mander*  
**Skriv bedre engelsk**  
**kr. 88.-**

Danskerne gør en række typiske fejl, når vi skriver engelsk. Forfatterne kender som dansker og englænder de fleste.

### LÆS OGSÅ

**Kirsten Rask: 505 sprogøvelser**  
**Teddy Petersen: Skriv let**

**kr. 95.-**  
**kr. 48.-**



Teddy Petersen  
**Skriv så det fænger**  
(Frydenlund)  
**kr. 168.-**

Om kunsten at skrive, så folk læser det. Gode råd og inspirerende eksempler, leveret af mennesker med meget forskellig baggrund og erfaring: højskole-elever, kursister, journalist-elever, uddannede journalister og forfattere.



Ebbe Grunwald, Gert Smistrup og Hans Veirup  
**Journalistens sprog**  
**kr. 198.-**

Gennemgår hovedprincipperne i det journalistiske sprog med svar på spørgsmålsom: Er sproget kildernes, læsernes eller dit? Hvordan bliver sproget i sig selv interessant? Hvordan tjekker jeg mit eget sprog?



Kirsten Rask  
**Fagsprog – videnssprog**  
(Grafisk Litteratur)  
**kr. 300.-**

Det er vigtigt at vide, om en tekst er *fagligt svær* eller *sprogligt svær*. Sproget skal gerne fremme forståelsen af det faglige indhold, og læseren lærer at forbedre sin faglige formidling ved at se den som et kunsthåndværk.



Ebbe Grunwald  
**Sprogbilledet**  
(Syddansk Universitetsforlag / DR Multimedie)  
**kr. 99.-**

”Det er de gode billeders sproglige hemmelighed, at vi lægger mærke til dem uden at tænke videre over, hvad de giver os af indsigt og oplevelse”, skriver Ebbe Grunwald – og gør læseren opmærksom på dem.

NU 4. OPLAG



*Mikkel Hvid*  
**Fascinerende fortælling**  
 kr. 188.-

Oplysning eller oplevelse? Fakta eller fascination? Hvad med at gøre begge dele? Sandhed og sammenhæng fra journalistikken, spænding og nærvær fra litteraturen.

NY UDGAVE



*Ole Sønnichsen og Mark Kramer*  
**Virkelighedens fortællere**  
 kr. 198.-

Fire prisbelønnede amerikanske journalister. Deres artikler, deres tanker og følelser, deres metoder. Oplevelse og inspiration for alle, der vil fortælle en god historie godt.



*Peter Harms Larsen*  
**De levende billeders dramaturgi**  
 (DR Multimedie)  
**Bind 1 kr. 299.- Bind 2 kr. 349.-**

Inspiration og redskaber til at forstå, hvordan man effektivt kan bruge lyd og billeder i fortællingens form og med den gode historie som indhold. Om at forbinde information, identifikation og fascination i en samlet dramaturgisk konstruktion.

**LÆS OGSÅ**

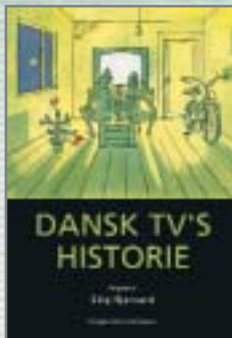
**Teddy Petersen: I skribentens værksted** kr. 98.-  
**Jo Bech-Carlson: Reportasjen** kr. 298.-  
**Linda Dalviken: Fortællende journalistik** kr. 198.-

NYHED



*Jo Bech Karlsen*  
**Åpen eller skjult**  
 (Universitetsforlaget)  
 kr. 258.-

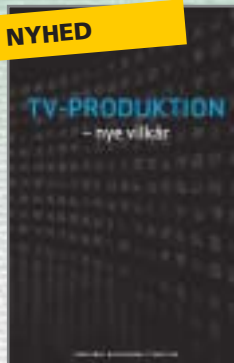
Den norske journalist og underviser fedter ikke med markante meninger, når han gennemgår den fortællende journalistik, historisk og netop nu.



Stig Hjarvard (red.)  
**Dansk tv's historie**  
 (Samfundslitteratur)  
 kr. 448.-

Den første samlede fremstilling af de danske tv-programmers udvikling fra pionérårene i 1950'erne til den skærpede tv-konkurrence ved årtusindeskiftet. Fra at være samlingspunkt for hele nationen til at være et vigtigt omdrejningspunkt i forbrugskulturen.

NYHED



Kirsten Frandsen  
 og Hanne Bruun  
**Tv-produktion  
 – nye vilkår**  
 (Samfundslitteratur)  
 kr. 160.-

I de senere år har vilkårene for tv-produktion i Danmark forandret sig radikalt. Konkurrencen om seere og reklamekroner har helt afgørende ændret det udbud af programmer, danskerne bliver tilbudt.

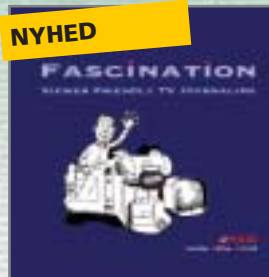


NYHED

Kate Kartveit  
**TV-journalistik-  
 kens ABC**  
 (IJ-forlaget)  
 kr. 269.-

En grundig indføring i tv-journalistikens arbejdsmetoder. Fra ide over research til færdigt tv-indslag.

NYHED



Nancy Graham Holm  
**Fascination**  
 kr. 268.-

Fred Shook, amerikansk tv-guru: "Læseren møder her perspektiver og praksis, som nogle af verdens førende tv-journalister bruger for at gøre mediet mere vedkommende, originalt og interessant". Bogen er på engelsk.



Kristian Frederiksen  
**Alene med et  
 kamera**  
 kr. 348.-

Den prisbelønnede TV2-fotograf præsenterer nye metoder for, hvordan man strukturerer og fortæller en tv-historie.

LÆS OGSÅ

Thorsen & Møller: **TV-journalistik**  
 Neil Everton: **VJ Handbook**

kr. 288.-  
 kr. 148.-



Erik Harr  
**Medie-  
lobbyisme**  
(Børsens Forlag)  
**kr. 249.-**

Så er der budt op til dans: Medielobbyisme kombinerer metoder fra journalistik, kommunikation og PR. En kommunikationsform, der kan få afgørende betydning for udviklingen af en organisations eller et firmas gennemslagskraft i offentligheden.



Anders Stahlschmidt  
**Præsentations  
teknik**  
(Børsens Forlag)  
**kr. 199.-**

Klare og enkle råd om, hvordan du gør dig fri til at levere det bedst mulige resultat hos dine tilhørere. Elementer og virkemidler som PowerPoint, overhead, plancher – og mere personlige virkemidler som stemmeføring og kropssprog.



Jens Otto Kjær Hansens  
**I andres brød**  
**kr. 398.-**

”Mon ikke det er den mest gedigne bog om virksomhedskommunikation, der er skrevet herhjemme?”  
(professor Steen Hildebrandt i *Børsen*).  
”Velskrevet og interessant”, mente han også.



Eva og Kim Tverskov  
**Sådan gør journalister**  
**kr. 228.-**

”Nøgtern, grundig, instruktiv” skrev tidskriftet Dansk Presse om bogen. Ikke tynget af den teori, der ligger bag, men spækket med konkrete anvisninger og overbevisende eksempler på, hvordan journalister tænker og arbejder.



## RetorikMagasinet

(Retorikforlaget)

Fire numre om året.

**Privatabonnement kr. 175.-**

**Firmaabonnement kr. 250.-**

Er kropssproget vigtigere end argumenterne? Skal man se godt ud for at vinde en diskussion? Hjælper det debattøren at kaste mudder på modparten?

Find svarene i RetorikMagasinet – det populærvidenskabelige fagmagasin om retorik og overbevisende kommunikation.

## TID og tendenser

(pej gruppen)

Otte numre om året

– 2 blade af hver udgave

**Abonnement kr. 2.225.-**  
**ekskl. moms.**

Tidsskriftet har eksisteret i 12 år og formidler viden, inspiration og perspektivering til alle, der interesserer sig for trend-, kultur- og fremtidsforskning. Bladet har alle større danske medievirksomheder som sine læsere.



## Journalistica

Tre numre om året.

**Abonnement kr. 348.-**

**Studieabonnement kr. 258.-**

**Enkelte numre kr 148.-**

Det eneste tidsskrift i Danmark for forskning i journalistik. Det omfatter alle tre journalistuddannelser, *UPDATE* og Copenhagen Business School – foruden bidrag fra andre institutioner i indland og udland, der beskæftiger sig med journalistik.

NU 2. OPLAG



Michael Holm og Tommy Kaas  
**Find det på nettet**  
kr. 228.-

Næsten 90% af alle søgninger på internettet er forgæves. Folk farer vild. Giver op. Det er helt unødvendigt! To erfarne journalister viser dig vej, skridt for skridt. Effektivt, hurtigt og sikkert.

NYHED



Abelone Glahn  
**Dit virtuelle håndtryk**  
(Børsens Forlag)  
kr. 199.-

Online-networking – om at finde, etablere og vedligeholde kontakt via internettet: Forbedring af e-mail-signatur, mailinglister, communities, nyhedsbreve, weblogs. Og linkdeling, billeddeling, wikier, tagging samt pod- og videocasting.



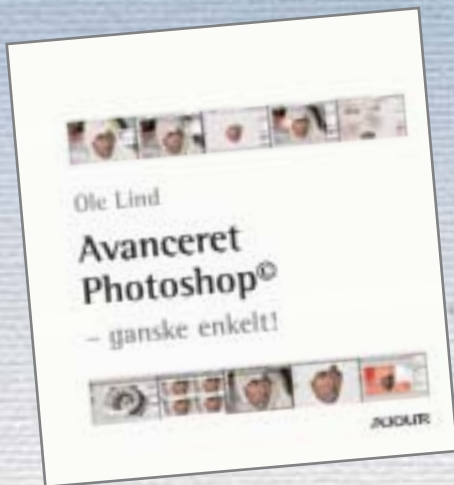
Helena Englund & Karin GuldbRAND  
**Skriv til nettet**  
(Libris)  
kr. 299.-

Du kan spare tid, hvis du bruger bogens praktiske råd og checklister, når du laver og vedligeholder dit websted. Planlægning, struktur, skrivning, formatering og design og test af webstedet. Baseret på viden om, hvordan folk navigerer derude.



Bjarke Myrthu  
**Den digitale fortæller**  
kr. 228.-

Fyldt med inspirerende eksempler – og med en hel samling af links – giver bogen bud på, hvordan den digitale fortælling fungerer optimalt. Funktion, æstetik, teknik.



Ole Lind  
**Avanceret Photoshop**  
kr. 328.-

”Det er en fornøjelse at læse en bog af en så kompetent fotehåndværker, der tilmed har noget på hjerte. Hvis man har lyst til at rode med billedbehandling, er det svært ikke at blive inspireret af Ole Linds bog”, skrev Computer for Alle.



Ole Lind  
**Photoshop my way**  
kr. 188.-

Før den avancerede Photoshop-bog lavede Ole Lind denne grundbog med sine fif og genveje. Til begge bøger findes Linds egne fotos til download, så man kan øve sig og følge med i bogen.



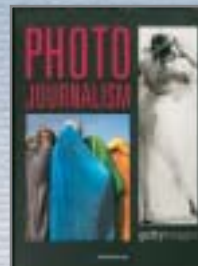
**Photojournalism**  
(Focal Press)  
kr. 595.-

Internationalt er dette bogen om fotojournalistik. Indeholder en DVD med fire fotojournalister på arbejde.



**The Eye of War**  
(Smithsonian Books)  
kr. 228.-

Krigsfotografernes verdenshistorie tilbage fra Krimkrigen i midten af 1800-tallet op til invasionen i Irak.



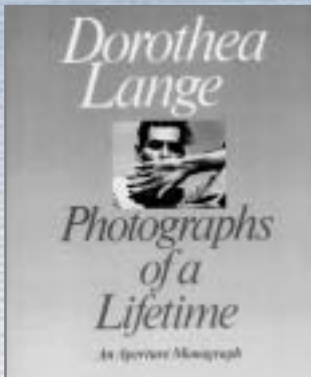
**Photojournalism**  
(Könenmann)  
kr. 328.-

De to engelske forfattere har haft 70 millioner fotografier at vælge imellem fra en periode på 175 år.



Göran Segeholm  
**Fånga bilden!**  
(Fojo, Sverige)  
kr. 198.-

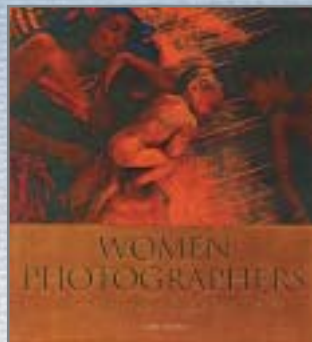
Den svenske fotograf og skribent har i mere end 10 år undervist skrivende i at tage ordentlige billeder. Det svenske er ikke noget problem – fx betyder ”Fånga bilden!” ”Fang billedet!”.



**Photographs of a Lifetime**

(Aperture)  
**kr. 268.-**

Dorothea Lange, der døde i 1966, er en af fagets pionerer og gav fotografiet betydning som nyt medium. Under 30'ernes depression i USA tog hun en række enestående billeder, som var med til at vække den sociale samvittighed i de svære år.



**Women Photographers...**

(National Geographic)  
**kr. 248.-**

Billederne fra et af verdens mest ambitiøse blade på billedsiden er mange. De er betagende og umulige at karakterisere med få ord, og bogens store format giver dem fuld udfoldelse.



**Legends**

(New World Library)  
**kr. 198.-**

50 kvinder skriver om og fotograferer 50 kvinder fra kunstens verden, fra politik, litteratur, mode, videnskab og sport. Med det fælles, at de har haft mere end almindelig betydning for vor tid.



Martine Franck

**One Day to the Next**

(Aperture)  
**kr. 168.-**

Et af Magnums få kvindelige medlemmer. Et af de andre – Eve Arnold – siger om sin kollegas billeder: "Varme uden sentimentalitet".

**Pilgrims – Becoming...**

(Arcperiplus)  
**kr. 148.-**

Filminstruktøren Werner Herzog har skrevet det indsigtfulde forord, inden fotografen med sine billeder lader os følge de mange pilgrimme gennem stenørken til fods, med okser og i lastbiler. Videre gennem sne.



Maj Ribergård  
og Ole Munk  
**Sæt billeder på**  
(Grafisk Litteratur)  
kr. 325.-

Fotografi, tegning, grafik og mere – der er en vifte af illustrationsmuligheder. Bogen fortæller, hvad de enkelte typer billeder er gode til, og hvor de ikke dur, plus giver retningslinjer for at vælge rigtigt.



Niels Heie  
**At tale til øjet**  
(Grafisk Litteratur)  
kr. 300.-

Forfatteren introducerer det nye begreb *grafisk retorik*: At tale til øjet. Han giver både en teoretisk og praktisk synsvinkel på de to grundlæggende udtryksmidler tekst og illustration, så man kan bruge dem sammen på en måde, der forstærker budskabet.



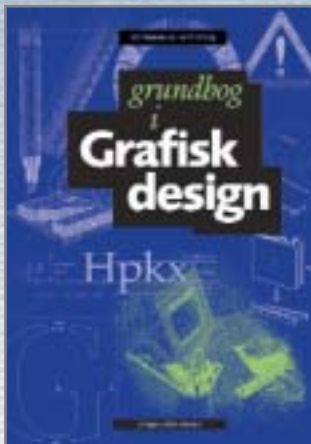
Flemming Sørensen  
**Kunsten at lave blade**  
kr. 228.-

Bogen kommer rundt om hele processen fra udvikling af bladkoncepter over indholdet til designfasen. Den henvender sig til alle, der professionelt, halvprofessionelt eller på hobbyplan beskæftiger sig med at lave blade.



Niels Heie  
**Spisesedler**  
(Grafisk Litteratur)  
Tilbud: kr. 98.- (før 200.-)

Læser folk ikke aviser, læser de i det mindste B.T.s og Ekstra Bladets spisesedler næsten hver dag – de hænger derude i samfundet. Hvorfor? Hvordan virker billeder og tekst sammen?



Henrik Birkvig og  
Kim Pedersen  
**Grundbog i  
grafisk design**  
(Grafisk Litteratur)  
kr. 240.-

Der er i disse år stor interesse for grafisk kommunikation i form af plakater, magasiner, bøger og brochurer. Bogen gennemgår den grundlæggende teori og viser naturligvis praksis med mange illustrationer.



Henrik Birkvig  
**Smukkere  
grafisk design**  
(Grafisk Litteratur)  
kr. 325.-

Henrik Birkvig har erfaring som grafisk designer og som både forsker og underviser på Den Grafiske Højskole. I teori og praksis gennemgår han den udfordrende opgave at få format, typografi, illustrationer og farver til at danne en harmonisk helhed.

Ajour har i et par år samarbejdet med det klassiske tyske typografi-forlag Hermann Schmidt i Mainz. Her præsenterer vi 2 af deres bøger og en smart typografi-vælger. Bygget på solid tysk faglig tradition inden for området, men til at forstå og bruge, også med beherskede tyskkundskaber. Emnerne er netop visuelle, så sproget betyder mindre.



**Ideen  
visualisieren**  
(Verlag Hermann  
Schmidt)  
Pris kr. 388.-

Billeder og andre visualiseringer kan på ingen tid sige og overbevise mere end tusind ord. Bogen er på tysk – det er billederne ikke!



**Lust auf  
Schrift**  
(Verlag Hermann  
Schmidt)  
Pris kr. 388.-

På tysk, skrevet af to englændere, beskæftiger denne bog sig med ... bogstaver! Tips til både Mac og PC. Virkelig en bog for bogstavnerder!



**TypeSelect**  
(Verlag  
Hermann Schmidt)  
Pris kr. 398.-

Den er som farvehandlerens farvekort, blot handler det om typografi. Der er 226 skrifter i over 1.000 udgaver – lige ved hånden.

# Ajours klassikerserie

## Journalistikkens Jumbo-bøger!

Nyt og gammelt med klassiker-kvalitet. Originale artikler, genudgivelser af væsentlige bøger, gennemgang af vigtige emner. Til en pris, der er til at betale!

### De største og dyreste til kr. 98.-

*Ulrik Lehrmann:*  
Virkelighed, set i Herman Bangs Spiel  
*Arne Herløv Petersen:*  
Fra den forkerte verden  
*Poul Høi:*  
Der er dage...  
*Nils Thorsen:*  
Engle & Dæmoner  
– desuden  
Årenes Pressefoto

### Så er der dem til kr. 68.-

*Henrik Cavling:*  
Nogle Avisartikler  
*Lars Handesten:*  
Journalisten Johs. V. Jensen  
*Lasse Ellegaard:*  
Verden er så stor, så stor  
*Anker Kirkeby:*  
Store Øjeblikke  
*Niels Ufer:*  
Den nøgne journalist  
*Mogens Meilby:*  
Så til hest!

### – og endelig klassikere til kun kr. 48.-

*Mogens Meilby:*  
Thingvalla-affæren  
*Erik Nørgaard:*  
Journalist på rettens vej  
*Jens Kruuse:*  
Nærmere, ting, til jer





*John Chr. Jørgensen*  
**Jeg, der kender  
 Pressens  
 Melodier**  
 kr. 98.-  
 (før kr. 198.-)

”Bangs samlede journalistik er at betragte som lige så vigtig som et af hovedværkerne i forfatterskabet”, konstaterer John Chr. Jørgensen i denne samlede gennemgang af journalistikken.



*Martin Krogh  
 Andersen*  
**Døgnet's Kævl**  
 kr. 98.-  
 (før kr. 228.-)

– om Johs. V. Jensens én måned lange karriere som chefredaktør – sommeren 1906. ”Og kors, hvor er det den dag i dag underholdende at læse!”, skrev Jens Andersen i sin anmeldelse i Berlingske Tidende. Og tilføjede, at Døgnet's Kævl er en ”aldeles fremragende bog”.



*Nils Thorsen*  
**Engle &  
 Dæmoner**  
 kr. 98.-  
 (før kr. 148.-)

– ”ved at træde ind i det personlige kan man nærme sig et fællesskab, som normalt ligger hen i halvmørke og måske på den måde blive klogere på nogle af de vilkår, vi alle lever vores liv under”, skriver Nils Thorsen. Og gør netop det med sine portrætter.



*Morten Sabroe*  
**Rejsen til  
 Amerika –  
 og andre  
 vilde skud**  
 kr. 98.-  
 (før kr. 198.-)

”Morten Sabroes artikler fra de sidste fem år må kunne få sten til at juble.” (Weekendavisen)



*Tom Buk-Swienty*  
**Det sidste hus  
 på prærien**  
 kr. 98.-  
 (før 198.-)

Forfatteren ”kender sit USA og er en fremragende iagttagger. Han føjer dybde og nye dimensioner til forståelsen af, hvordan tingene alligevel hænger sammen – også historisk – i verdens måske mest komplekse samfund.” (Jyllands-Posten)

NY PRIS



## Årets Pressefoto 2007

kr. 78.- (før kr. 128.-)

Det er Ajour, der hvert år i marts udgiver Årets Pressefoto i samarbejde med Pressefotografforbundet. Mens vi venter på Årets Pressefoto 2008-2009, der udkommer i marts 2008, giver vi et uimodståeligt tilbud på den bog, der indtil da er den nyeste.

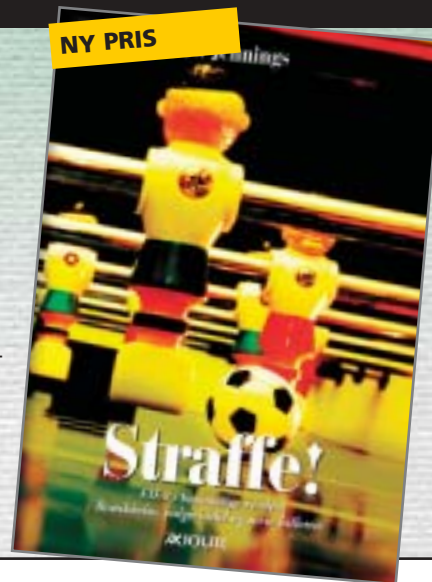
Andrew Jennings:

## Straffe!

kr. 148.- (før kr. 248.-)

Cykelsporten har senest været i fokus for sin type svindel med sportsidealene. Fodbolden har i form af FIFA sin egen kultur af korrupsion og anden usportslig opførsel. "Den er i visse passager så spændende som en krimi, at læseren må acceptere risikoen for et øjeblik at glemme det foruroligende faktum, at det er en del af virkeligheden, der beskrives." (Politiken)

NY PRIS



## Ebog.dk

E-bøger er et nyt fænomen, som Ajour selvfølgelig er med på, så du kan finde en del af vore bøger på [www.ebog.dk](http://www.ebog.dk). Det er en ny digital e-boghandel, hvor du kan downloade e-bøger, som du enten køber eller lejer. Har du købt bogen, har du også ret til at printe sider ud fra den.

Du kan også downloade enkelte kapitler eller sider til din pc, hvis du ikke har brug for hele bogen, og det kan jo i nogle sammenhænge være ganske nyttigt.

Oven i det kan du sove med god samvittighed i bevidsthed om, at forfatteren og forlaget – til forskel for illegal kopiering – får lidt penge for at have bragt materialet til verden.

Vi synes naturligvis, at du skal købe rigtige, holdbare bøger og ikke nøjes med et print, men vi tilbyder gerne denne ny og ekstra mulighed for at få ordentlig viden om journalistik og medieforhold.