



FORLAGET
AJOUR



Bøger om journalistik, medier og verden



Lars Kabel (redaktion)
Nyheder i nutid

kr. 298.-

Fjorten vidende skribenter kortlægger og diskuterer den realitet, at medierne i dag beretter om nyheder, mens de sker. Hvad sker der med nyhedsværlderne, med reporteren, med det hele – i den situation?



Anker Brink Lund m. fl.
Hvor kommer nyhederne fra?

kr. 288.-

Udgivelse november 2009

En gruppe forskere undersøgte for 10 år siden, hvor nyheder kommer fra, og hvordan de cirkulerer rundt. "Først med det sidste" hed bogen, Ajour udgav om resultaterne. Hvordan ser det ud nu i en markant ændret mediesituation? Forskerne har undersøgt det igen!



Peter From Jacobsen
**Borgerjournalistik
 – hvad er det?**

kr. 128.-

Der er i disse år en øget inddragelse af borgerne i det journalistiske arbejde. Bogen gennemgår borgerjournalistikken på bl.a. Nordjyske, TV2 Fyn, AarhusVest.dk og Østersunds-Posten og giver ideer og anvisninger til fire forskellige typer af samspil mellem borgere og journalister.



Martin Lehmann

Svale

kr. 238.-

Uddgivelse november 2009

Gennem 10 år har Martin Lehmann fotografieret en mand på hans vej gennem livet. En vej, der ligner mange mere almindelige menneskers vej, men med op- og nedture, der er større og mere voldsomme. Et enestående projekt, et sjældent resultat.



Palle Steffensen

Flere og bedre ideer

12 gode metoder

ALOUH

Palle Steffensen

Flere og bedre ideer

– 12 gode metoder

kr. 228.-

”Det kræver disciplin og teknik at bryde vanetænkning, og man bliver nødt til at skabe rammer, så de gode ideer kan overtage vanetænkningen,” forklarer Palle Steffensen. Og fortæller konkret, hvordan man gør det.



JORIS LUYENDIJK

[FOLK SOM OS]

Joris Luyendijk

Folk som os

(Informations Forlag)

kr. 249.-

”En veirflekteret og særdeles velskrevne korrespondent lukker hudløst ærligt sine læsere helt ind i den afmagtsfølelse, de kompromiser, de dilemmaer, den manipulation og de helt personlige dagligdags, praktiske udfordringer, som arbejdet i et af verdens langtidsholdbare journalistiske brændpunkter - Møllermøsten - kan afstedkomme”, konstaterer Lisbeth Knudsen, chefredaktør på Berlingske Tidende.



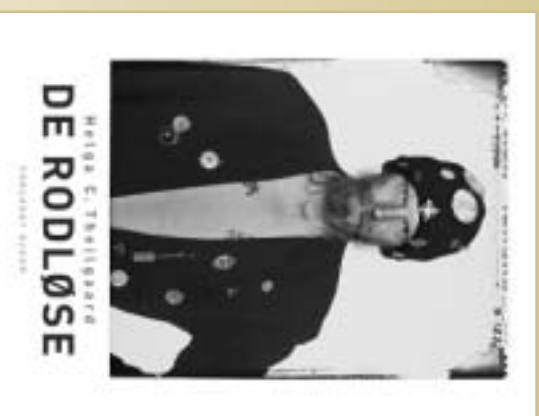
Sort of safe
 – Photo essays on
 Nordic welfare
 kr. 248.-

”De unge fotografers avancerede billedeleder giver et bredt, skarpt og utraditionelt syn på vores velfærdssamtund og inspirerer os til at gentænke vores holdninger og forestillinger om velfærdstaten og demokratiet,” skriver den mangeårige islandske præsident Vigdís Finnbogadóttir om deres billeder af velfærdssamtundene i Norden.



Søren Kolstrup m.fl.
Medie- og kommunikations-
leksikon
(Samfundslitteratur)
 kr. 398.-

150 medie- og kommunikationsforskere har leveret til det første leksikon af sin art i Skandinavien: ”Et fremragende og tiltænkt videnskabeligt opslagsværk af høj, høj klasse”, skrev Politiken og gav fem hjertes.



Helga C. Theilgaard
De rodløse
 kr. 198.-

Udgivelse januar 2010
 Fotografen Helga C. Theilgaard har opsogt hjemløse over hele Danmark for at finde de ansigter, hun ville fotografere. Det rene portræt, renset for omgivelser, der forstyrrer. ”Det blev til møder med mennesker på kanten af livet, som er rørende, rå, excentriske, hårde, kærlige og skrobellige.”



Nye Medier – Nye værktøjer
 kr. 148.-

Udgivelse december 2009

Fremtiden har vi allerede taget hul på, og her må journalister og andre beherske internettets kommunikationsformer. Bogen er en praktisk guide til at forstå og bruge nye digitale værktøjer som Facebook, Twitter, YouTube, Google Maps, Google Docs og Delicious. Lær de digitale forandringer at kende og brug dem!



Ny lækker bog

Denne bog masserer de små grå til salighed og velvære!
 Eller endt læsning er dit sprog vaktisk og udlagtel! De varme sproglomsster ligger på kompostbunke!

Du - demrod - er vokset af ændelig næring!
 Følelsen af værvære gennemstrømmer din krop!

DE SLIG FOR HELE FAMILIEN!

Trækkes "en er p' smidbar!"

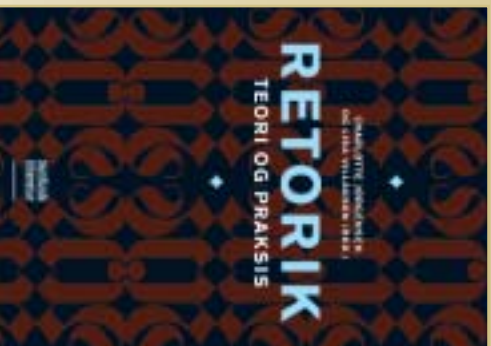
- ordene af Helle Bønløkke forlaget AJOUR

Med 100 nye ord til at smide sproget ud



Helle Bønløkke
Smid Klichésproget ud
 kr. 168.-

"En informativ lille reminder om, at det er en god idé at slå automatpilotten fra og være lidt mere kreativ i sit sprog", skrev Kommunikationsforum i sin anmeldelse.



Charlotte Jørgensen &

Lise Willadsen (red)

Retorik – Teori og praksis

(Samfundslitteratur)

kr. 299.-

Retorik var oprindeligt læren om talekunst, men i vore dage er det en moderne kommunikationsvidenskab, der også omfatter formidling i audiovisuelle og digitale medier. Med fokus på både overtalelsesvirkning og etisk forsvarlighed er faget i dag læren om god kommunikation.



Søren Marquardt Frederiksen

Talen er vejen til indflydelse

(Samfundslitteratur)

kr. 198.-

En moderne og praktisk grundbog om retorik, der beskriver arbejdet med at lave en tale. Fra de første tanker til hvordan man håndterer nervøsitet og får en god stemmeføring. Med praktiske øvelser i at blive en god taler.



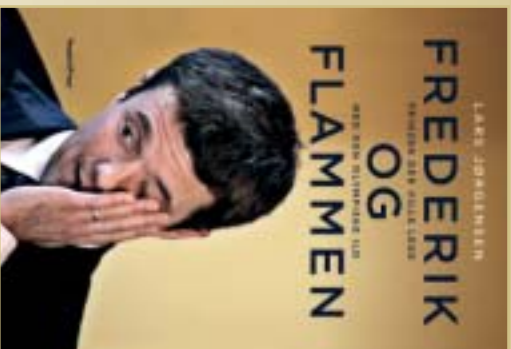
Peter Bro

Menneskelig Kommunikation

(Syddansk Universitetsforlag)

kr. 200.-

En medrivende skildring af de seneste to århundreders kommunikationsrevolution med særligt fokus på journalistikkens udvikling. Bogen er en tour de force fra telegrafien til vore dages internet, hvor journalistikken måske er på vej ind i en ny fase: Nedbrydelsens.



Lars Jørgensen
Frederik og flammen
(Peoples Press)
kr. 199.-

En debatbog om kronprinsens indtræden i Den Internationale Olympiske Komite IOC. Bogen blottægger det betænkte miljø omkring komiteen og opruller de seneste års mange skandaler, der klæber til mange af medlemmerne.



Verner Møller
Løgn over løgn – Om Michael Rasmussens Tour de France--exit
Udgivelse november 2009
(Peoples Press)
kr. 249.-

Idrætsprofessor Verner Møller stiller skarpt på hysteriet og moralismen i mediernes dækning af dopingspørgsmålet i professionel cykelsport.

Iført den gule førertrøje og med kurs mod Paris som sandsynlig samlet vinder af Tour de France 2007 blev Michael Rasmussen pludselig trukket ud af løbet, fældet af dopingreglerne om de såkaldte whereabouts. Han bliver efterfølgende hængt ud i medierne som umoralsk og løgnagtig synder. Bogen giver indblik i hidtil usete dokumenter i 'Michael Rasmussen'-sagen.





Steen Steensen
Stedets sjanger

– Om moderne
 reportasjejournalistikk
 (Høyskoleforlaget i Norge)
kr. 398.-

Denne boka gir råd om gode reportasjer. Hva er en god reportasjeidé? Hvordan komponerer man reportasjer? Hvordan bør man bruke observasjon som metode, og hvordan skal man skildre? (Og svarene er det altså ikke å læse norsk!)



Nils Hansson
Grävande journalistik

(Forlaget Ordfront i Sverige)
kr. 198.-

Läsaren får steg för steg följa arbetet med ett journalistiskt grävprojekt, från idé till publicering. Här berättas med hjälp av många konkreta exempel om den grävande reporterens metoder för att finna och belägga missförhållanden. (Og så let er det å læse svensk!)



Søren Marquardt Frederiksen
Skriv journalistik

(Frydenlund)
kr. 199.-

Journalisten undersøger og fortæller om verden. Journalistik gør os klogere på verden – derfor er det værd at kende til journalistens arbejdsmetoder og skriveteknikker. Genrer som reportage, anmeldelse og kronik bliver defineret, og der er praktiske opgaver.



Maj Brit Lillelund Have
Klummer og blogs –

**At turde vælge ud
 over autoværnet**
 (Frydenlund)
kr. 199.-

Det er ikke altid tilrett til skrive en god klumme eller blog. Bogen giver gode råd og værktøjer til både den nye og øvede klummeskribent. Med eksempler og råd fra forfatteren selv, men også fra bl.a. Bettina Helberg, Sissel-Jo Gazan og Sebastian Dorset.



Kirsten Rask
Den nødvendige grammatik
(Grafisk Litteratur)
kr. 160.-

Måske overraskende for mange: "Det giver større spillerum at kende sprogets mekanik", skriver Kirsten Rask. "At kende det indefra giver mulighed for at være mere kreative".



Gitte Luk
Styr kommaet
kr. 78.-

Vi har kun ét komma, og det kan lade sig gøre at sætte det! Til bogen hører et øvelsesprogram på nettet.



Malene Bjerre
Fjern fejlene
kr. 68.-

Tjek egne og andres fejl og bliv klogere. Ad eller af? Et eller to ord? Nogen eller nogle?



Helle Nygaard og Nigel Mander
Skriv bedre engelsk
kr. 88.-

Danskere gør en række typiske fejl, når de skriver engelsk. Forfatterne kender som dansker og englænder de fleste.



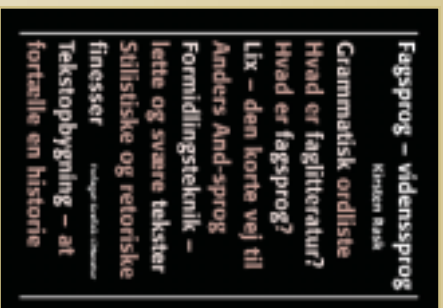
Kirsten Rask

505 sprogevelser

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 95.-

Sund hjerne-gymnastik med øvelser i det danske sprog. Test din kunnen inden for dansk stavning, grammatik og kommasætning på en lærerig og underholdende måde. Et sjældent eksempel på lærerig underholdning. Hvem får flest rigtige svar? (Og der er en facitliste bag i bogen!)



Kirsten Rask

Fagsprog - videnssprog

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 300.-

Det er vigtigt at vide, om en tekst er *fagligt* svær eller *sprogligt* svær. Sprøget skal gerne fremme forståelsen af det faglige indhold, og læseren lærer at forbedre sin faglige formidling ved at se den som et kunsthåndværk.



Kirsten Rask

Kunsten at stave

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 300.-

Titlen er dristig, men forfatteren vover pelsen i den gode sags tjeneste. Målet er at mindske antallet af sprogefejl i både trykte og digitale medier, ikke mindst på nettet. Kirsten Rask har i bogen bearbejdet mange af de øvelser, hun bruger på kurser og seminarer. Øvelser med spørgsmål - og facitliste!





Mikkel Hvid
Skriv!

kr. 248.-

Du kan lære at skrive. Endda at skrive hurtigere, bedre og lettere, end du troede det muligt. Bogen giver dig den viden og de redskaber, du har brug for.

”Mikkel Hvid minder mig om, at jeg kan gøre det bedre, og han fortæller mig hvordan. 'Skriv' er det, jeg får lyst til, mens jeg læser den.” (Dansk Kommunikationforening)



Roy Peter Clark
Skrivredskaber

kr. 248.-

Poynter Institute i USA er en af verdens mest ansete skoler for Journalister. De mange gode råd fra den internationale skriveguru Roy Peter Clark kom oprindeligt som et ugentligt essay på Poynters hjemmeside. Nu er de her, oversat og bearbejdet til danske skribenter.

”Med inspirerende eksempler og præcise råd letter han vejen ind i det skønne skriveland”. (Boghallen.dk)



Teddy Petersen
Skriv så det fænger

(Frydenlund)

kr. 179.-

Om kunsten at skrive, så folk læser det. Gode råd og inspirerende eksempler, leveret af mennesker med meget forskellig baggrund og erfaring: højskole-elever, kursister, journalist-lever, uddannede journalister og forfattere.



Peder Skyum-Nielsen, Ebbe Grunwald og Ole Meisner
Godt dansk

(Syddansk Universitetsforlag)

kr. 349.-

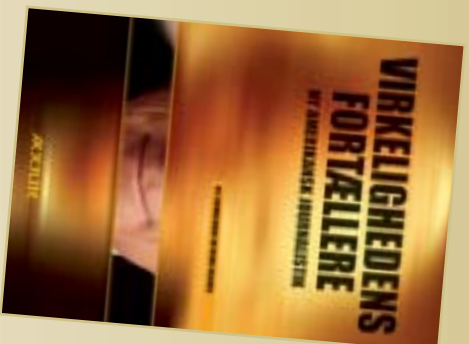
Godt dansk er i travlhedens og stressens Danmark ved at blive en mangelvare. En stor del af danskernes sproglige forbilleder, journalister og skuespillere, sjusker sig gennem sproget. Hvordan er det kommet dertil – og hvad vil godt dansk sige?



Mikkel Hvid
**Fascinerende
 fortælling**

kr. 188.-

Oplysning eller oplevelse?
 Fakta eller fascination? Hvad
 med at gøre begge dele?
 Sandhed og sammenhæng
 henter man fra journalistik-
 ken, spænding og nærvær er
 egenskaber fra litteraturen.
 ”Pædagogisk og logisk struk-
 tureret og kan fint tjene som
 inspirationskilde”
 (Magasinet Prent)



*Ole Sønnichsen
 og Mark Kramer*
**Virkelighedens
 fortællere**

kr. 198.-

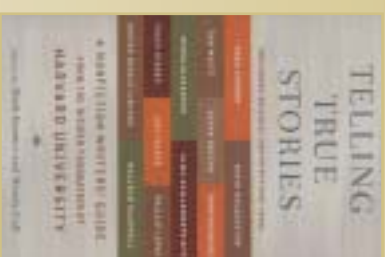
Fire prisbelønnede ameri-
 kanske journalister. Deres
 artikler, deres tanker og
 følelser, deres metoder.
 Oplevelse og inspiration for
 alle, der vil fortælle en god
 historie godt.



Jo Bech Karlsen
Åben eller skjult
*(Universitetsforlaget i
 Norge)*

kr. 258.-

Den norske journalist og
 underviser fedter ikke
 med markante meninger,
 når han gennemgår den
 fortællende journalistik.
 ”Skjult fortæller er ufor-
 enlig med journalistik-
 kens dokumentariske
 sannhedsbegreb”, skriver
 han blandt andet og re-
 degør for forskelle på
 skandinavisk og ameri-
 kansk kultur på dette
 felt.



*Mark Kramer og
 Wendy Call*
**Telling True
 Stories**

(Penguin)

kr. 198.-

Det er folk fra New
 York Times, Washing-
 ton Post og The New
 Yorker, der i denne
 bog øser ud af deres
 erfaringer. Enhver
 kan lære et og andet
 af de folk, selvom det
 er på amerikanski



Oluf Jørgensen
Det handler om
Ytringsfrihed

kr. 458.-

Hele Danmarks grundbog i medie/jura. Nyeste emner, nyeste domme, her og inter-nationalt. Opdateret på bogens hjemmeside.

"I almindelighed er det vanskeligt at forklare folk (...), hvorfor journalister i kraft af deres arbejde skal have et større ytringsprivilegium end andre. Oluf Jørgensen gør det stiltfærdigt og kompetent." (Journalisten)



Oluf Jørgensen (red.)
Medier
- Love og regler
2009-2010

kr. 268.-

Når Folketinget går på sommerferie, går opdateringen af denne bog i gang. I august hvert år udkommer den med hver eneste paragraf i nyeste udgave.



Elisabeth Hoff-Clausen
Online ethos –
Webretorik i politiske kampagner, blogs og wikis
(Samfundslitteratur)

kr. 299.-

At kommunikere overbevise sende handler ikke bare om, hvad eller hvordan noget siges, men også hvem der siger det. Men på nettet ved man tit ikke, hvem de faktiske personer bag kommunikationen er.



Lars Bjerg
Den gode Journalist
– Etik, værdier og kvalitet

kr. 238.-

(Udgivelse december 2009)

Bogen er en ny udgave af samme forfatters "Vær god", der på sin reflekterende facon er blevet grundbogen i journalistisk etik.

"Det er såmænd bare forskellen mellem godt og ondt, rigtigt og forkert", skriver Lars Bjerg. Også i journalistik. "Det er såmænd ikke særlig indviklet. Det er bare svært".

NYHED

Et løft
til
journalistikken



Troels Mylenberg
& Peter Bro
**Et løft(e) til
journalistikken**

(Syddansk
Universitetsforlag)

kr. 248.-

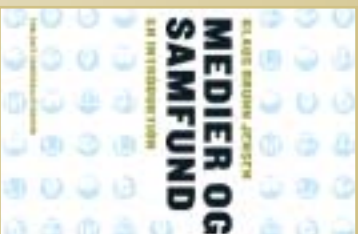
”I mit virke som journalist lover jeg herved, at jeg vedholdende og med åbent sind vil opøge og formidle den bedst opnåelige version af sandheden...” lyder indledningen til journalistikkens pendant til lægeløftet, som 26 journalister her forholder sig til.

Klaus Bruhn-Jensen
**Medier og
samfund**

(Forlaget
Samfundslitteratur)

kr. 188.-

Medier som tv, radio, aviser, internet og mobiltelefoner er i dag en uadskillelig del af politik og økonomi, kultur og hverdag. Denne bog giver en nuanceret indføring i det gensidige afhængighedsforhold mellem samfund og medier.



Andrew Heywood
Politics

(Palgrave)

kr. 298.-

En af de mest brugte introduktionsbøger til studiet af politik på universiteter i både Europa og USA.



Tre bøger, der grundigt belyser, diskuterer og konkluderer aspekter af public service under pres.



Hans-Henrik
Holm,
Flemming
Svith og Kate
Kartveit
Når nyheder
bliver til
– på DR og
TV2
kr. 298.-

Oluf Jørgen-
sen, Helle
Nissen Krause,
Annegrete
Skovbjerg &
Henriette
Vignal-Schjøth
Styring eller
frihed?
– Regulering,
etik og kon-
trol
kr. 298.-

Martin B.
Carstensen,
Flemming
Svith og Per
Mouritsen
DR og TV2
– i folkets
tjeneste?
kr. 298.-

Køber du alle 3 bøger samlet, får du den ene gratis. Samlet pris 600 kroner!





Thomas Hestbæk Andersen og Flemming Smedegaard
Kommunikationsplanlægning
(Samfundslitteratur)

kr. 248.-

En ny model til kommunikations- og kampagneplanlægning, som kan bruges til enhver type af kommunikationsopgave for enhver type af organisation.

Diamanten er en fleksibel rammemodel, der samler de fæcetter, man skal overveje.



Helle K. Aggerholm
 og mange flere
Intern Kommunikation under forandring
(Samfundslitteratur)

kr. 348.-

Intern kommunikation skal forstås i bred forstand: Ikke kun tekster og genrer, der produceres af kommunikationsafdelingen, men også af ledelse, medarbejdere og HR-afdeling. Emner som mission og vision statements, personaleblad, intranet og årsrapport.



Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen
Strategisk Kommunikation ... i praksis
 kr. 398.-

Udgivelse januar 2010

Vil du være i klynkerollen som kommunikationsekspert – eller påtage dig ansvaret for dit arbejdsliv og forsøge at få dine dagsordener til at slå igennem? Er dit svar det sidste, er bogen her! Efterfølgeren til "I andres brød". Med håndfaste tjeklister og tips og inspiration til løsninger.



Eva og Kim Tverskov
Sådan gør Journalister
 kr. 228.-

"Nøgtern, grundig, instruktiv" skrev tidsskriftet Dansk Presse om bogen. Ikke tynget af den teori, der ligger bag, men spækket med konkrete anvisninger og overbevisende eksempler på, hvordan Journalister tænker og arbejder.



Michael Holm og Tommy Kaas
Find det på nettet

kr. 98.-

Næsten 90% af alle søgninger på internettet er forgæves. Folk farer vild. Giver op. Det er helt unødvendigt! To erfarne journalister viser dig vej, skridt for skridt. Effektivt, hurtigt og sikkert.



Anja Bechmann Petersen og Steen K. Rasmussen (red.)
På tværs af medierne

kr. 268.-

Stadig flere journalister og andre mediarbejdere producerer det samme stof til både avis, radio, tv, net, iPod og mobiltelefon. Hvad findes der, hvad tænker de om det; hvordan foregår det?



Helena Englund og Karin Guldbrand
Skriv til nettet

(Libris)

kr. 299.-

Du kan spare tid, hvis du bruger bogens praktiske råd og checklister, når du laver og vedligeholder dit websted. Planlægning, struktur, skrivning, formatering og design og test af webstedet. Baseret på viden om, hvordan folk navigerer derude.



Natasha Friis Saxberg & Jacob Fris Saxberg
Twitter – masse-kommunikation på 140 tegn

(Libris)

kr. 99.-

Twitter er et meget effektivt socialt kommunikationsværktøj, som blandt andet var en vigtig del af Barack Obamas valgkamp. Den første danske bog om Twitter.

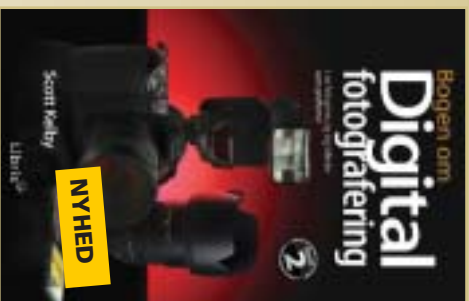


Photojournalism

(Focal Press)

kr. 398.-

Internationalt er dette bogen om fotojournalistik. Indeholder en DVD med fire fotojournalister på arbejde.



Scott Kelby

Bogen om digital fotografering, bind 2

(Libris)

kr. 249.-

Forfatteren har særligt fokus på brug af blitz, lysætning og fotografering i atelier. Der er masser af gode tips til portrætter, rejsemotiver, landskabsbilleder og makrofotografering. Kelby fortæller, hvilken knap du skal trykke på hvornår.



Ian Jeffrey

How to Read a Photograph

(Thames & Hudson)

kr. 238.-

Grundbogen, hvis man vil uddybe sin forståelse af de store fotografer og deres arbejde, hvad enten man er fotograf eller tilskuer.



Denise Miller m.fl.

Photography's multiple roles

(The Museum of Contemporary Photography)

kr. 238.-

Man kan sige det kort om både tekst og fotos: Der mangler ikke noget. Hverken historisk, analytisk eller til inspiration. Flere end hundrede fotografer af de bedste er repræsenteret.

TILBUD



Joachim Ladefoged

Mirror

kr. 328.-

Om Joachim Ladefogeds fotos af bodybuildere skrev den engelske avis The Independent: "His work falls somewhere between the sensuality of Richard Avedon and Helmut Newton, and he has the unflinching eye of Diane Arbus."



Man kan ikke engang græde

kr. 298.-

Danske jøder i Theresienstadt. Et enkelt portræt, en enkelt beretning, fotos fra det, der i dag er den tjekkiske by Terezin. Vidner til begivenheder, man ikke troede mulige, og som ikke må glemmes.



**Marie Venø Thesbjerg
Buddhas kvinder
– Nonner i Bhutan**

kr. 238.-

Fjernt fra Vestens idealer og realiteter, højt oppe i Himalaya. Et liv, der er anderledes og tankevækkende. Marie Thesbjerg har boet hos dem, talt med dem og fotografert dem i hverdagen.

Til samme pris findes bogen med engelsk tekst:



**Marie Venø Thesbjerg
Women of Buddha**

**Årets Pressefoto
2008-2009**
kr. 58.- (før kr. 128.-)

TILBUD



12 årgange af Årets Pressefoto
kr. 168.-

Det er presse-, foto- og helt almindelig historie. For få penge får du timevis af de bedste fotos fra Danmark, verden og hverdagen.

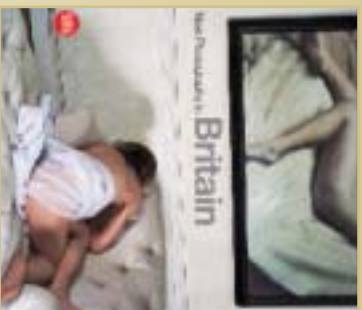


William A. Ewing
**Face – The New
 Photographic
 Portrait**

(*Thames & Hudson*)

kr. 238.-

”Det konventionelle portræt er dødt”, påstår forfatteren, der er direktør for Musée d'Elysee i Lausanne og har skrevet et dusin bøger om forskellige aspekter af fotografiet. Her udforsker han nye teknikker og holdninger til portrætfotografiet med en række nye fotografier som eksempler.



Filippo Maggia
**New Photography
 in Britain**

(*Skira*)

kr. 268.-

Resultatet af et års research på emnet *Myt Fotografii i England* giver uvægerligt interessante, udfordrende, tankevækkende billeder. Om, hvad fotografiet egentlig kan. Og skal. Med 18 unge fotografers billeder som eksempel får portrættet virkelig ny inspiration.



Robin Laurance
Portrait of Islam

(*Thames & Hudson*)

kr. 228.-

Vi hører så meget og ved måske så lidt. Vi får de samme billeder igen og igen af den islamiske verden. Her er en verdenskendt engelsk fotojournalist gået i samarbejde med en universitetsmand fra Oxford om at vise dagligdagen i denne ret ukendte verden.



Tama Janowitz
**New York,
 New York**

(*Assouline*)

kr. 188.-

New York må være den mest fotograferede by i verden! Man kender den, selvom man aldrig har været der. Her er for (næsten) ingen penge en fed fotobog på 976 sider, båret af fascinationen af by og mennesker.



**Paul Fusco
RFK**

(Aperture)
kr. 228.-

En bog, der betragtes som en moderne klassiker. Fusco blev af magasinet Look bedt om at dække Robert F. Kennedys begravelse i 1968 og gjorde det blandt andet ved fra toget at fotografere folk, der stod langs jernbanen, hvor kisten blev transporteret. I denne nye udgave, i anledning af 40-året, er der mere end 70 hidtil ukendte fotos.



Rény Desquesnes

**Magnum
Photographs
of World War II**

(Flammarion)
kr. 258.-

Det er en smule snydt: Magnum-gruppen blev dannet i 1947, og billeder er af gode grunde fra før da. Men de er gode! Og det er alle de store navne og deres billeder fra Magnums kæmpe arkiv...

Pris pr. stk: kr. 98.-

Photofile-serien er en imponerende perlerække af meget forskellige fotografere, der her får en selvstændig præsentation af liv og billeder. Hvad enten man er til Salgado, Araki, Cartier-Bresson, Newton, Man Ray eller Capa – så er de her! Sammen med et par håndfulde mere.



Henri Cartier-Bresson
**The Man, the Image
& the World**
(Thames & Hudson)
kr. 345.-

”For mig er det at fotografere at placere hoved, hjerte og øje på den samme sigtelinje – det er en måde at leve livet på”, sagde Cartier-Bresson selv. Man slås med forbløffelse, når man langsomt går de flere hundrede fotos igennem: Hvordan kunne han gøre det så ofte og så overbevisende?





Dorte Nielsen
Idébogen
 (Grafisk Litteratur)
Kr. 340.-

Når du går i stå. Stirrer ind i væggen, på skærmene eller det hvide papir – så kig i denne bog i stedet. Du vil finde nye indfaldsvinkler og tanker, der stimulerer eller provokerer. Og opdage, at der er meget mere, du kan gøre!



Henrik Birkvig
Smukkere grafisk design
 (Grafisk Litteratur)
Kr. 325.-

Henrik Birkvig har erfaring som grafisk designer og som både forsker og underviser. I teori og praksis gennemgår han den udfordrende opgave at få format, typografi, illustrationer og farver til at danne en harmonisk helhed.



Henrik Birkvig
Grundbog i typografi
 (Grafisk Litteratur)
Kr. 175.-

Henrik Birkvig sætter fokus på de principper og mange detaljer, der er med til at skabe et effektivt resultat. Hvad enten det handler om papir- eller skærmmedier.



Henrik Birkvig og Kim Pedersen
Grundbog i grafisk design
 (Grafisk Litteratur)
Kr. 240.-

Der er i disse år stor interesse for grafisk kommunikation i form af plakater, magasiner, bøger og brochurer. Bogen gennemgår den grundlæggende teori og viser naturligvis praksis med mange illustrationer.



Flemming Sørensen
Kunsten at lave blade
Kr. 228.-

Bogen kommer rundt om hele processen fra udvikling af bladkoncepter over indholdet til designfasen. Den henvender sig til alle, der professionelt, halv-professionelt eller på hobbyplan beskæftiger sig med at lave blade.

Ajours klassikerserie

Journalistikkens Jumbo-bøger!

Nyt og gammelt med klassiker-kvalitet. Originale artikler, gendrivelse af væsentlige bøger, gennemgang af vigtige emner. Til en pris, der er til at betale!



Poul Høj: Der er dage...

Nils Thorsen: Engle & Dæmoner

Henrik Cavling: Nogle Avisartikler

Ulrik Lehmann: Virkelighed, set i Herman Bangs Speil

Niels Ufer: Den nøgne journalist

Lasse Ellegaard: Verden er så stor, så stor

Jens Kruuse: Nærmere, ting, til jer

Erik Nørgaard: Journalist på rettens vej

Mogens Meilby: Thingvalla-affæren

Lars Handesten: Journalisten Johs. V. Jensen

Mogens Meilby: Så til hesti

Anker Kirkeby: Store Øjeblikke

Arne Herløv Petersen:

Fra den forkerte verden



KR. 88.- PR. STK.

KR. 128.- PR. STK.

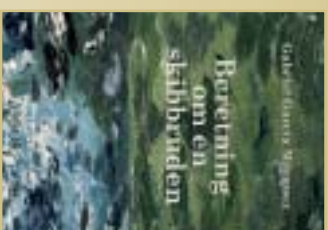
Tom Buk-Swienty
Det sidste hus på prærien
kr. 148.-

Forfatteren "kender sit USA og er en fremragende iagttager. Han følger dybde og nye dimensioner til forståelsen af, hvordan

tingene alligevel hænger sammen – også historisk – i verdens måske mest komplekse samfund." (*Jyllands-Posten*)

John Chr. Jørgensen
Jeg, der kender Pressens Melodier...
kr. 148.-

"Bangs samlede journalistik er at betragte som lige så vigtig som et af hovedværkerne i forfatter-skabet", konstaterer John Chr. Jørgensen i denne samlede gennemgang.



Gabriel García Márquez
Beretning om en skibbruden
kr. 148.-

Den litterære Nobelpris i 1982, men før da som journalist reporter-tagens mester. "Den sætter en standard, enhver forfatter og journalist må forholde sig til", skrev *Weekendavisen*.

Morten Sabroe
Rejsen til Amerika – og andre vilde skud
kr. 148.-

"Morten Sabroes artikler fra de sidste fem år må kunne få sten til at juble."

(*Weekendavisen*)



Martin Krogh Andersen
Døgnets Kævl
kr. 148.-

– om Johs. V. Jensens én måned lange karriere som chefdaktør i sommeren 1906. "Og kors, hvor er det den dag i dag underholdende at læse!", skrev *Berlingske Tidende*.



John Chr. Jørgensen
Journalistik med stil
kr. 148.-

"Forfatteren forener sin egen journalistiske erfaring og store kærlighed til faget med et skarpt analytisk blik", skrev *Politiken*. "fremragende og over-skuelig stihistorie" (*Weekendavisen*).

