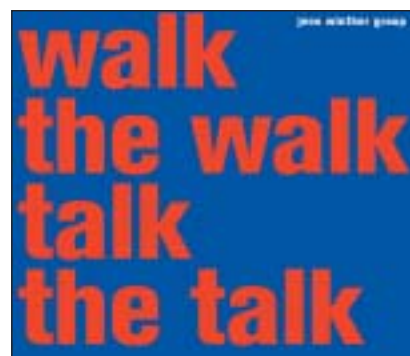




Arbejdet med at redesigne en avis kan somme tider føre en masse andet med sig. I forbindelse med om-lægningen af den svenske avis Eskilstuna-Kuriren stod Ribergård og Munk også for en omfattende markedsføring. Formatet på bagenden af en bus er noget større end selv det største avisformat.



– Jeg synes godt, man kan sammenligne os med en jazz-trio, siger Ole Munk. Og faktisk er der jazz i en del af de opgaver, tegnestuen udfører. Her to CD-covere til dansk jazz-musik, som er designet af Maj Ribergård.

De holder til i en nedlagt stationsbygning. Firmanavnet er Ribergård & Munk. Deres mission er at lave:

DESIGN DER SÆLGER BILLETTER

Sæt udefra minder det hele mest om en gensendelse af et af halvfemsernes mest bemærkelsesværdige kunstværker, nemlig den bulgarske multikunstner Christo Javachefs indpakning af den berlinske Reichstag med plastik. Bortset fra at stationsbygningen i Espergårde selvfølgelig er knapt så voluminøs som det nye Europas nye vartegn.

Men indpakningen i plastik er den samme. Selv om formålet ikke er at skabe opmærksomhed, men ganske enkelt hænger sammen med større ombygning af den gamle bygning. Gemt bag al indpakningen finder man design- og konsulentfirmaet Ribergård & Munk. Ganske vist ikke uden videre, for man skal vide

helt nøjagtigt, hvilke to røde Rockwool-sække man skal skubbe til side for at finde indgangen. Her bag plastikken holder Maj Ribergård, Ole Munk og Hanne Grønlund til. Med jævne mellemrum sker det, at nogle af DSBs kunder får forvildet sig ind på tegnestuen i den tro, at de kan købe billetter til toget. Og ganske vist vil de gerne sælge billetter – men ikke lige af den slags.

Ingen bestemt stil
– Vi har et mantra, som vi forsøger at arbejde ud fra. Vi got no style, our clients do. Det betyder, at vi virkelig anstrenger os for ikke at have en eller anden bestemt stil, som vi så forsøger at presse

ned over hovedet på alle vores kunder, fortæller Ole Munk, som er den ene halvdel af Ribergård & Munk.

– Vi prøver efter bedste evne at finde ud af, hvad det er, der er brug for – og så levere den vare. Uden at nævne navne kan man vel godt konstatere, at sådan er det ikke alle, der arbejder.

– Det er vigtigt for os, at det ikke er vores stil, smag eller personlighed, der bliver den væsentligste faktor. Vi bilder os ind, at vi virkelig gør os umage for at give alle vores kunder særbehandling. Hvis der er nogen, som trods alle vores anstrengelser alligevel synes, vi har en særlig Ribergård/Munk-stil, så ved vi det i hvert fald ikke selv, siger han.

Af Flemming Sørensen
post@fl-sorensen.dk



BØGER LUKKER DØRE OP

I 1999 var Maj Ribergård og Ole Munk blevet bedt om at holde nogle kursusforløb, som betød, at de var nødt til at tænke en masse ting igennem i forbindelse med deres måder at arbejde på. Bla. for at holde styr på alle tankerne endte det med, at de sammen lavede bogen „Sæt billeder på“ om brugen af billeder og layout i aviser og magasiner.

Bogen har siden været med til at lukke mange døre op for tegnestuen. Og den blev i år 2000 fulgt op af Maj Ribergårds egen bog „Forsider der virker“.

Det er værd at lægge mærke til, at på spørgsmålet om, hvad der er det allerbedste, tegnestuen har lavet gennem årene, svarer Maj Ribergård: – Faktisk er jeg allermost glad for den bog, vi har lavet sammen. Jeg synes, det er en god bog, og vi har fået skrevet om nogle af de ting, vi er gode til. Noget af det, bogen har ført med sig, har været sjovt. Blandt andet har vi fået nogle erfaringer med netbaseret undervisning.

Hendes egen bog om forsider har været med til at skærpe hendes egen bevidsthed om forsider, siger hun.



– Dette logo er lavet til en kursusvirksomhed, som udbyder kurser i personlig udvikling.

Maj Ribergård supplerer: – Vi har helt klart vores rødder i funktionalismen. Når vi løser en opgave, forsøger vi at opfylde de behov, der er. Hver enkelt ting skal helst leve og fungere. Derfor er der ingen gentagelser i det, vi laver. Jeg oplever også, at når vi arbejder på den måde og tager udgangspunkt i det, der skal formidles, så lever materialet.

– Vi er et enormt inspirerende „hold“. Vi er enormt gode til at bruge hinanden, også til at give kritik af det, vi laver. Vi er behårde, men vi går efter bolden og kan sige vores uforbeholdne mening til hinanden. Det oplever jeg som en fantastisk styrke. Og så er det også morsomt.

– Det er klart, at det ikke er alle kommentarer, der fører til ændringer. Men det er sådan set også lige me-

get. Det vigtigste er, at vi får nogle andre øjne på det, vi laver – og tør være hudløst ærlige i vores kommentarer. Dybest set kan vi liide hinanden og hinandens ting – og det er jo også vigtigt, siger hun.

Som en jazz-trio

Ribergård & Munk er en grafisk tegnestue med speciale i avisdesign samt design af magasiner og blade. Men de arbejder også med markedsføring, identitetsprogrammer og andre grafiske opgaver, arrangerer seminarer og skriver lærebøger om grafisk design og brug af grafiske virkemidler.

Firmaet blev startet af Maj Ribergård i 1990. I 1995 blev Ole Munk partner i foretagendet og året efter blev Hanne Grønlund ansat. De to partnere har

været gift – men selv om de i dag ikke længere er det, fører de tegnestuen videre sammen.

– Det centrale er, at vi har en kolossal respekt for hinanden og hinandens dygtighed. Man kan sammenligne det lidt med musik. Jeg synes godt, man kan sammenligne os med en jazz-trio, bestående af bas, trommer og klaver. Hver især behersker vi vores instrumenter, og når vi virkelig spiller sammen, så swinger det.

– I mit faglige liv er det, vi har her, noget enestående. Jeg synes, vi passer sammen som tænder i et tandhjul – og det synes jeg ikke, jeg har oplevet på samme måde andre steder, siger Ole Munk.

EKSPERT I AVISER

Ole Munk har prøvet lidt af hvert i sin karriere som grafiker. Fra at være ansat som nyhedsgrafiker på Politiken har han bl.a. via sine fem år Den Grafiske Højskole i dag opnået anerkendelse som en af Skandinavien's fremmeste avisdesignere.

Herhjemme har han stået bag omlægninger af bl.a. Fredericia Dagblad og nogle justeringer af f.eks. Ekstra Bladets typografi for ny lig. Men han har også stået bag f.eks. designet af den københavnske gratisavis Urban.

Ikke mindst svenske aviser har trukket på Ole Munk i forbindelse med storstilede designomlægninger. Bl.a. har han været igennem et langvarigt udviklingsforløb på avisen Eskilstuna-Kuriren. Og han har været primus motor i designarbejdet på omlægningen af avisen Barometern fra Kalmar, som i lighed med flere andre svenske aviser har skiftet format fra det noget uhåndterlige Broadsheet-format (som bl.a. Berlingske Tidende) til det noget mindre tabloid-format (som B.T. og Ekstra Bladet).

Maj Ribergård siger: – Jeg synes, forløbet og resultatet af omlægningen af den svenske avis Eskilstuna-Kuriren har været helt fantastisk. Jeg har fulgt det hele fra sidelinien og synes, det har været et mønsterforløb, som det har været inspirerende at følge. Og jeg bliver så glad, når jeg ser resultatet. Det kræver et enormt arbejde at lave skrifter og alt muligt andet i en avis om. For mig er det noget af det bedste, vi har lavet her på tegnestuen.

Ole Munk har i øvrigt i to år været formand for SND/S – Society for News Design/Scandinavia, som er den skandinaviske afdeling af den internationale sammenslutning for avisdesignere.

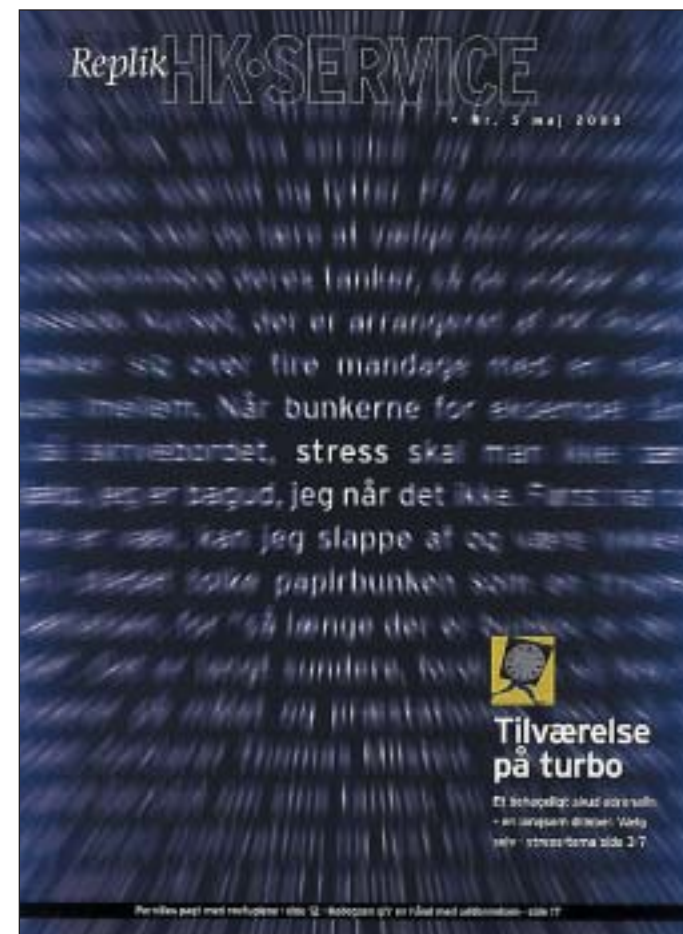


En af de største opgaver, Ole Munk har været kastet ud i som avisdesigner, har været omlægningen af den svenske avis Eskilstuna-Kuriren, som har strakt sig over cirka et år. Til gengæld er der også sket mange ændringer – som det fremgår.



Et omfattende designprojekt for den svenske avis Barometern, der sidste år ændrede format og samtidig lavede et større typografisk skifte. Læg mærke til, hvordan Ole Munk har lavet et nyt avishoved, hvor han ganske vist har lavet en modernisering, men samtidig har forsøgt at være loyal over for avisens rødder.

"WE GOT NO STYLE – OUR CLIENTS DO"



Når man har lavet en bog om magasinfor-sider, har man gjort sig masser af overvejelser over, hvad der virker i forhold til læserne, og hvad der ikke gør. Disse to forsider til HKs blad replik har Ribergård & Munk selv lavet. Ikke mindst stress-forsiden er hun glad for, fordi typografien fortæller en historie på en anderledes måde. Selve illustrationen er lavet af Ole Munk.



– I begyndelsen kræver det selvfølgelig, at man er i stand til at sluge nogle kameler. Og så kræver det en vilje til at få tingene til at fungere. Men jeg vil ikke miste det her – for det er så godt. Vi har et fantastisk arbejdsfællesskab. Jeg sætter pris på følelsen af valgfrihed. Og en god ting er der i hvert fald kommet ud af, at vi blev skilt, nemlig stedet her, siger Maj Ribergård.

– Det handler om at sætte sig ud over vanetænkningen. Næsten alt kan føre noget godt med sig, supplerer Ole Munk.

– Når vi arbejder på en opgave, gør vi det gerne parvis eller somme tider alle tre sammen. På den

måde udnytter vi hinandens styrker. Hanne er f.eks. hamrende god til at få kreative ideer. De vælter ud af hende. Jeg er måske bedre til så at sortere i ideerne og få en helhed ud af tingene – men på den måde supplerer vi hinanden godt. Majs styrke er en kolossal åbenhed over for tingene. En løsning fra hende kan se helt anderledes ud, end man umiddelbart ville forvente.

Elsker at tegne

For et års tid siden havde tegnestuen besøg af en 4. klasse, der skulle på virksomhedsbesøg. De blev bl.a. præsenteret for nogle af de illustrationer, der er blevet til på tegnestuen. På et tidspunkt er der en lille knægt,

der spørger, hvad de drømte om at blive, da de var børn.

– Det spørgsmål havde jeg ikke tænkt over i lang tid, men faktisk kom jeg så i tanke om, at jeg gerne ville være illustratør. Og det var en skøn oplevelse – at det faktisk er en barndrøm, jeg lever ud i dag. Ind imellem har jeg det sådan, at jeg bare skal tegne, fortæller Maj Ribergård.

– Interessen for faget udspringer af lyst. Jeg har altid været meget optaget af formidling. Hvordan fortæller man en historie bedst muligt? Det handler netop om formidling, og det er alt vores design i virkeligheden bundet op på. #

BLÅ BOG

Maj Ribergård er designkonsulent, grafisk formgiver og illustratør. Elev hos reklamebureauet Public Image Service 1983-85, uddannet som grafiker på Den Grafiske Højskole i 1987. Ansat som layouter på Dagbladet Politiken 1987-90. Fra 1990 egen tegnestue.

Ole Munk er designkonsulent, grafisk formgiver og illustratør, uddannet som arkitekt med speciale i visuel kommunikation. Nyhedsgrafiker på dagbladet Politiken 1985-89, lærer og konsulent på Den Grafiske Højskole 1989-94, grafikchef på Politiken 1994-95, partner i Ribergård & Munk siden juli 1995.

Hanne Grønlund er grafisk formgiver og illustratør, uddannet hos Gelka Grafik og Reklame 1982-87, dimittend fra Den Grafiske Højskole i 1989. AD'er på reklamebureauet Wunderman Cato Johnson fra 1990 til hun blev ansat i Ribergård & Munk i 1996.



rapidus

Dette logo er udarbejdet til et elektronisk nyhedsbrev om Øresundsregionen.