



# Hvad søndagsaviserne gemte

De spanske søndagsaviser er fyldt med farvestrålende, glittede magasiner – som godt kan inspirere en dansker med smag for den slags.

Af Flemming Sørensen  
[fls@djh.dk](mailto:fls@djh.dk)



*Der bliver ikke sparet på pladsen, når spanierne har et godt billede.*

Spanske aviser har gennem de seneste år markeret sig kraftigt som nogle af verdens bedst designede. Når Society of News Design kårer årets bedste aviser og flotteste avis-sider, er de spanske aviser hver gang flot repræsenteret.

Derfor kunne jeg da heller ikke dy mig for at knalde de sidste pesetas af i lufthavnens kiosk på en flok søndagsaviser, da jeg afsluttede en hårdt tiltrængt ferie på Tenerife i sidste måned.

Og der er da noget at se på, selv om man ikke forstår et ord spansk. Men det mest spændende var så sandelig ikke i selve aviserne. Det mest spændende fandt jeg nemlig i det hav af magasiner, der følger med søndagsaviserne. Sådant som man i øvrigt kender det i snart sagt alle andre lande end i Danmark:

Flotte farvestrålende magasiner på glittet papir og i forskellige formater, som har en meget større gemmeværdi end de almindelige aviser. Hvorfor er der ikke snart et dansk bladhus, der tør gennemføre den ide?





To af tillæggene til El Mundo – det ene målrettet mod kvinder. Det andet skifter fuldstændig stil fra uge til uge.



### Farvestrålende magasiner

En af Spaniens største aviser, El Mundo, top- per med ikke mindre end tre forskellige maga- siner som tillæg til en i forvejen fyldig søn- dagsavis. To af dem i A3-format og et kultur-tillæg i A4-format. Og her er der noget for øjnene. Ikke mindst er her illustrationer, som ville falde til jorden på almindeligt avis- papir – og som er af høj kvalitet, vi ikke ser ret tit på dansk grund.

Man kan godt se, at El Mundo har viljen til at gå nye veje. Det er ikke længere siden end 1989, at avisen overhovedet blev startet. I dag er det landets tredjestørste landsdæk- kende avis – med egen journalistuddannelse for at det ikke skal være løgn.

I det hele taget er mange af Spaniens me- dier ganske unge. Masser af dem er først startet efter Franco-tiden – og har derfor hel- ler ikke alle de traditioner, som f.eks. danske aviser slæber rundt med i lasten.

En avis, som slet ikke er tyngt af den slags traditioner, er avisen Marca. Der er hel- ler ikke så mange traditioner forbundet med indholdet – det er nemlig en avis, der udeluk- kende beskæftiger sig med sport.

At spanierne er et sports-fanatisk folke- færd understreges af, at Marca rent faktisk er den avis i Spanien, der har det største oplag.



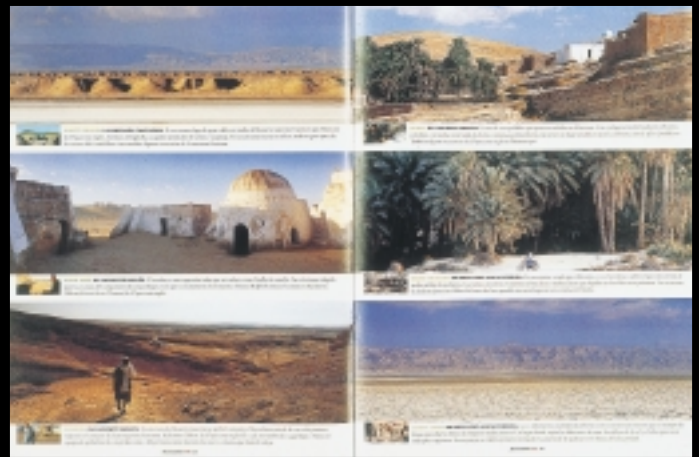
Der er knald på illustrationer og på farverne. Her et opslag fra El Mundo's Magazine

De spanske aviser arbejder meget visuelt. Fotografierne er ikke bange for at pirrer sanserne



Der er knald på illustrationer og på farverne. Her et opslag fra El Mundo's Magazine





Normalt er det god tone, at der skal være forskel i billedstørrelserne. Men her har El Mundo's Magazine modigt valgt at bringe seks lige store billeder på et opslag – læg mærke til billedernes specielle format.



Diario de Avisos er lokalavis for De Canariske Øer. I dens søndagstillæg ser man pludselig disse tre opslag, hvor der bliver leget med en meget spændende blanding af sort/hvid og farve

Nyhedsgrafikken i Danmark og det øvrige Norden er i dyb krise. Det bliver et af temaerne, når Society of News Design's skandinaviske afdeling holder konference på Island til sommer. De kunne oplagt lære af deres spanske kolleger. Her er spændende grafik fra sportsavisen Marca.

